

● Wiltmann macht Lust auf Wurst

Der Wurst- und Fleischwarenhersteller Wiltmann hat eine Printkampagne in Publikumsmedien gestartet. Den Etat dafür konnte sich die Agentur Wolkenkratzer sichern. Die unterschiedlichen Motive erzählen assoziative Geschichten von kleinen und großen Genussmomenten. Zu sehen ist der Auftritt in Titeln wie „Der Feinschmecker“, „Essen & Trinken“ und „Petra“.



BU
KUNDE: Franz Wiltmann, Versmold/Peckeloh

KREATION: Wolkenkratzer, Frankfurt