

new business

HOME

AGENTUREN

MEDIEN

NEW MEDIA

SPONSORING

KÖPFE

Happy Summer!



Wolkenkratzer baut mit Unika-Kalksandstein



Wolkenkratzer, Frankfurt, laun für den Baustoff-Kunden Unika neue B2B-Kampagne. Die Age entwickelte Anzeigenmotive u dem Motto 'Unmöglich? Nein l die bundesweit in Architektur-Bau-Fachmedien zu sehen sind

Das Wolkenkratzer-Team arbe seit 2007 für den Hersteller vo Kalksandstein mit Sitz in Rodg Dudenhofen und hat unter an eine Überarbeitung des Firmen betreut. Darauf folgend war es für eine aufmerksamkeitsstark Branding-Kampagne, sagt Mic Leidenheimer, Geschäftsführer Kreation von Wolkenkratzer. "I Kampagne unterstreicht den Marktführeranspruch der Mark bietet eine kraftvolle und differenzierende Plattform für weiteren Maßnahmen."

Zu den Kunden von **Wolkenkratzer** gehören neben Unika auch Messe Frankfurt, Ambi Pur, Tempo, Manduca, Porit, Dusch Das und Panasonic. Gegründet wurde die Agentur 2005 in Frankfurt am Main. Geschäftsführende Gesellschafter sind Oliver Lebkücher und Michael Leidenheimer.

| Heft-Abon

E | STELL



icht
a eine
ntur
nter
Jnika',
und
d.

itet
on
jau-
derem
nlogos
Zeit
ce
hael
r
Die

ce und

alle

t,
e die
iver

zurück

(as) 28.0:

Druckansicht

Artikel emp



7.2014

fehlen