



EXTRA-KREATIV

vom 14.05.2013 - gesendet um 12:44 Uhr an o.lebkuecher@agenturwolkenkratzer.de

KREATION DES TAGES



Tempo-Viral: Nächtlicher Rotz-Einsatz der "Guten Seele"

Die Taschentuchmarke Tempo sucht für eine POS-Aktion "gute Seelen" im Büro, die sich für Kollegen einsetzen. Wie so ein Engagement aussehen kann, zeigt ein Viral-Spot von Wolkenkratzer. Darin werden Tempos von einer Putzfrau recycelt. Das ist nicht nur schön, erklärt aber den Produktvorteil. [mehr...](#)