

Printkampagne: Manduca wirbt mit den wechselhaften Gefühlen des Elternseins

27.09.2013



Schlafmangel, keine Zeit für sich und der Umzug in eine neue Wohnung. Wer Kinder hat, kennt die Veränderungen, die auf einen zukommen. Auf der anderen Seite stehen aber Gefühle wie Glück und Nähe, welche die Umstellungen ausbalancieren. Mit der emotionalen Achterbahn des Elternwerdens wirbt jetzt das Marburger Unternehmen Wickelkinder für seine Babytragemarke Manduca. Das Konzept dazu stammt von der Frankfurter Kommunikationsagentur Wolkenkratzer.

"Der Tag hat 99 Stunden und eigentlich würdest du hin und wieder ganz gern mal schlafen", so lautet eine Zeile aus dem Anzeigentext. Aufgabe von Wolkenkratzer war, eine möglichst

authentische Kampagne zu schaffen, die relevant für das tatsächliche Leben ist. Damit will sich der Babyausstatter als zuverlässiger Partner für (werdende) Eltern präsentieren. Getreu dem Claim "Love the Change" werden die unangenehmeren Seiten aber immer in einen positiven Rahmen gerückt.

Die Kampagne erscheint in Specials von Zeitschriften wie "Eltern", "Baby & Co" und "Leben & Erziehen". Zudem sind Online-Aktionen, unter anderem auf Facebook, in der Planung. *hor*

NACHRICHTEN

Meist gelesen | Aktuell

- **Vodafone-Pitch:** Group-M-Netzwerk MEC gewinnt weltweiten Mediaetat
- **Spot-Premiere:** Klopp und Beckenbauer werben für Sky Go
- **Auftritt des Tages:** Greys schockierender Animationsfilm über das Monster in der Kammer
- **"Markenführung 2.0":** Was Rewe-Marketingchef Marcus Haus der Werbebranche zu sagen hat
- **Opel:** Umparken-Kampagne bewirkt Umdenken

[Alle Nachrichten](#)

MEDIARADAR



HORIZONT.NET erweitert erneut sein Angebot. Mit dem kostenlosen Mediaradar können sich Nutzer ab sofort im Handumdrehen über die Entwicklung der TV-Monatsmarktanteile, der Printauflagen und der Online-Reichweiten informieren.

[Jetzt ausprobieren!](#)

KREATION

TV Magazine Radio Online Out-of-Home



Nutzen Sie die komfortable Kampagnen-Recherche bei unserem Partner [XAD.de](#):

Mehr als 2 Millionen Online-Werbemotive mit allen relevanten Informationen.

KREATION

Suche | Daily Branchen Top