

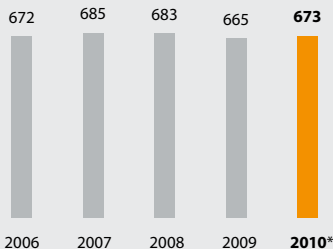
## ■ Wickelkinder

# NEUER AUFTRITT FÜR MANDUCA

Sie haben die Babytragen überarbeitet; jetzt braucht **Manduca** einen neuen Auftritt. „Wir haben uns bislang deutlich

### WIEDER MEHR BABYS

Geborene in Tsd.



\*Vorläufig. Quelle: Destatis.

unter Wert verkauft“, sagt **Petra Schachtner**, Inhaberin der Firma **Wickelkinder** in Marburg, die mit Babyzubehör handelt. Manduca ist das erste hauseigene Produkt.

Und genau darum geht es: Die beiden Marken sollen künftig besser voneinander abgegrenzt werden, denn Manduca ist zum Teil bekannter als die Dachmarke. Das Konzept dafür liefert die Frankfurter Agentur **Wolkenkratzer**, die bereits Erfahrung im Markt für Babybedarf hat.

„Wir werden die Marke Manduca klar im Markt positionieren“, sagt **Oliver Lebkücher**, Beratungsgeschäftsführer von Wolkenkratzer. Manduca bekommt eine

neue Website, investiert in Social Media, wird sich auch die Verpackungen ansehen und am Ende eine Kampagne entwerfen. „Wir sind Marktführer, wollen aber auch so wahrgenommen werden“, so Schachtner. Manduca gibt es seit 2007; die Marke wächst. *cob*

**Manduca** soll klar positioniert werden.

