

HEALTHCARE MARKETING.EU

Das Portal zum Fachmagazin für Gesundheitsmarken

[Home](#) | [Unternehmen](#) | [Medien](#) | [Kommunikation](#) | [Köpfe](#) | [Public Affairs](#) | [Termine](#) | [Stellenmarkt](#)

Suche

[Termineintrag](#) | [Abonnement](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Archiv](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

Bücher

Aus Lifestyle wird Healthstyle.
Die neue Trendbüro-Studie
liefert die Antworten zur
Gesundheitswelt der Zukunft!



[Mehr Infos](#) | [Bestellung](#)

Unternehmen

Dienstag, 01. Februar 2011

Katholische Klinikgruppe positioniert sich neu

Die Klinikgruppe ‚Katholische Kliniken im Märkischen Kreis‘ will sich neu positionieren und auf Basis der zu findenden Strategie kommunikativ neu aufzustellen. Partner hierbei ist die Frankfurter Werbeagentur Wolkenkratzer, die den Auftrag nach einem Screening erhielt.

Am Beginn der Zusammenarbeit steht eine ca. sechswöchige Workshopphase. Danach folgt die Positionierungsarbeit, die Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie, Maßnahmenplanung und Umsetzung in kommunikative Aktivitäten. Für Thomas Wülle, Geschäftsführer der Gruppe mit Zentrale in Iserlohn, war die "individuelle und fokussierte Vorgehensweise der Agentur" ausschlaggebend für die Entscheidung.

Die Wolkenkratzer-Geschäftsführer Thomas Hobein und Oliver Lebkücher freuen sich über den Neukunden „aus einem Markt, der sich rasant entwickeln und dramatisch verändern wird und damit großes Entwicklungspotenzial bietet“. Für die Agentur ist es der erste Kunde aus dem Klinik- und dem Healthcare-Markt überhaupt.

[zurück](#)

(rk) 28.09.2010

Aktuelles Heft



Ausgabe: 1-2/2011 • **Inhalt**
Die Januar-Februar-Ausgabe
(24.01.) mit dem Thema 'Lüders
cares'