

HORIZONT.NET

HORIZONTJobs

HORIZONTpeople

HORIZONT.NET

PORTAL FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Jetzt Fan werden!

 HORIZONT
auf facebook

[Newsletter](#) [Abonnement](#) [Mediadaten](#) [Kontakt](#) [RSS](#)
[Home](#) [Aktuell](#) [Kreation](#) [Video](#) [Standpunkt](#) [Marktdaten](#) [Karriere](#) [Termine](#)
[Home](#) > [Aktuell](#) > [Agenturen](#)

11.04.2011

[Versenden](#) [Kommentieren](#) [Ablegen](#) [Drucken](#) [A](#) [A](#) [A](#)

Wolkenkratzer verpasst Tipp-Kick eine neue Verpackung


[Neue Tipp-Kick-Verpackung](#)

Zubehör- und Ergänzungsverpackungen dem neuen Design angepasst.

Die Frankfurter Agentur **Wolkenkratzer** hat die Verpackung des Spiele-Klassikers **Tipp-Kick** neu gestaltet. Auftraggeber ist die Firma **Edwin Mieg**, die das Fußballspiel produziert und vertreibt. Das Team um Wolkenkratzer-Kreativchef **Thomas Hobein** hat die Kernidee entwickelt und auf sämtlichen Einzelverpackungen umgesetzt. Dabei wurden die vier Hauptverpackungen sowie alle

"Bei einer Marke mit einer solchen Tradition war es eine besondere Herausforderung, den richtigen Grad zwischen Bewahren und Modernisieren zu finden", sagt Hobein. Die neue Verpackung wurde auf der Spielwarenwarenmesse in Nürnberg präsentiert. *mam*