



Das neue Image-Motiv von Esbit.

Esbit baut auf Wolkenkratzer

veröffentlicht am 14.05.2010 um 15:00 Uhr · Unternehmen · Artikel

Die Frankfurter Agentur Wolkenkratzer zeichnet für das neue Image-Motiv der Marke Esbit verantwortlich. Neben dem Firmenlogo zeigt das Bild eine verlassenere Berg- und Waldlandschaft, in der ein einsames Licht in der Markenfarbe von Esbit aufleuchtet. Es soll offenbar einen in Betrieb befindlichen Feststoffkocher des Unternehmens in der Wildnis darstellen. Erste Anwendung findet das Motiv als doppelseitige Anzeige in der Juni-Ausgabe des Magazins "Abenteuer und Reisen".

Esbit ("Erich Schumms Brennstoff in Tablettenform") stellt seit 1936 die weißen Brennstoffwürfel her, die vor allem in den Bereichen Camping- und Militärbedarf Verwendung finden.