



Oliver Lebkücher: Der Wolkenkratzer-Chef gewinnt einen B-to-B-Etat.

Wolkenkratzer: Guten Appetit mit Frima

veröffentlicht am 10.05.2010 um 08:00 Uhr ·
Agenturen · Artikel

Die Agentur Wolkenkratzer übernimmt nach einem Pitch den B-to-B-Etat des Herstellers von Großküchengeräten Frima International. Das erste gemeinsame Projekt ist eine international einsetzbare Anzeigenkampagne, die in gastronomischen Fachmedien geschaltet wird.

Auch die kommunikationsstrategische Beratung vertraut Frima der Frankfurter Agentur an. Dazu gestaltet Wolkenkratzer die neue Homepage, den Messeauftritt des Unternehmens sowie Produktbroschüren. Beratungen über weitere Maßnahmen sind laut Agentur noch nicht abgeschlossen. Mehr dazu finden Sie im aktuellen Kontakter (EVT: