



09.05.2008

[Versenden](#)[Kommentieren](#)[Ablegen](#)[Drucken](#)

## Doppelschlag von Wolkenkratzer

Erfolg für die Frankfurter Agentur **Wolkenkratzer**: Nach einem Pitch konnte sich das Team um die drei Geschäftsführer Thomas Hobein, Oliver Lebkücher und Michael Leidenheimer den Etat von **MLP** sichern. Wolkenkratzer entwickelt für den Finanzdienstleister mit Sitz in Wiesloch eine TV- und Printkampagne, die im 2. Halbjahr starten soll. Bisheriger Etathalter war **Huth + Wenzel** in Frankfurt.

MLP tritt ab sofort mit einem neuen Unternehmensclaim auf. Dieser lautet: "Finanzberatung, so individuell wie Sie." Der Claim wurde zusammen mit Markenprofessor Christoph Burmann von der Universität Bremen entwickelt. Die von Wolkenkratzer kreierte Kampagne steht unter dem Motto: "Die Strategie ihre Lebens". An dem Auswahlprozess für den neuen Betreuer war auch die Hamburger Beratungsfirma **Cherrypicker** beteiligt.

Als zweiten zusätzlichen Auftraggeber meldet Wolkenkratzer das Committee of European Insurance and Occupational Pensions Supervisors (**CEIOPS**). Dahinter verbirgt sich ein Ausschuss, der die EU-Kommission bei der Ausarbeitung von Rahmenrichtlinien und Durchführungsbestimmungen im Versicherungswesen und der betrieblichen Altersversorgung berät. Der im Pitch vergebene Auftrag umfasst Konzeption, Gestaltung und Produktion der CEIOPS-Geschäftsberichte.