

ANZEIGER

## AGENTUREN

## Wolkenkratzer holt Investment-Spezialisten Stoxx

Nach einem Screening entscheidet sich Stoxx Ltd., ein Joint-Venture von Deutscher Börse, Dow Jones & Company und SWX, für die Agentur Wolkenkratzer. Zu deren Aufgaben gehört es z.B., Motive und Druckschriften für die internationale Kampagne zu entwickeln. Die in Englisch gehaltene Basiskampagne wird für einzelne Länder wie Deutschland adaptiert. Oliver Lebkücher, Beratungs-Gf der Frankfurter Agentur: „Wir sind froh und stolz, nach der Deutschen Bank ein so renommiertes und profiliertes Unternehmen wie Stoxx als Kunde betreuen zu dürfen. Außerdem freuen wir uns, dass wir das profunde Finanzdienstleistungs-Know-how, welches sich die drei Geschäftsführer von Wolkenkratzer durch die Betreuung von BfG, SEB, Deutsche Börse und einigen mehr in den letzten Jahren erworben haben, nun für einen festen Kundenstamm in diesem Bereich wieder einsetzen dürfen.“ Lebkücher gründete zusammen mit den Kreativen Thomas Hobein und Michael Leidenheimer, alle drei früher bei Publicis, Wolkenkratzer im Herbst 2005.

[Inhalt](#) | [Bestellung](#)[Weitere Publikationen](#)

## Red Box Kreativ-News

- Peter Roos wechselt von Leo Burnett zu McCann
- Illustrator Herr Müller mit neuen Arbeiten
- Hans Rudolf Uthoff: "Tief im Westen" zeigt Alltag im Mythos Ruhrgebiet