



HORIZONT.NET HORIZONTJobs HORIZONTpeople

HORIZONT.NET
PORTAL FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Jetzt Fan werden!
HORIZONT auf facebook 

Newsletter Abonnement Mediadaten Kontakt RSS 

Home **Aktuell** Kreation Video Standpunkt Marktdaten Karriere Termine

[Home](#) > [Aktuell](#) > [Agenturen](#)

08.02.2007

 [Versenden](#)  [Kommentieren](#)  [Ablegen](#)  [Drucken](#)   

Wolkenkratzer kommt mit Messe Frankfurt ins Geschäft

Wolkenkratzer hat sich den Gesamtetat der B2B-Suchmaschine [Productpilot.com](#) der **Messe Frankfurt** gesichert. Die Frankfurter Agentur setzte sich im Pitch gegen die ortsansässigen Konkurrenten **Publicis** sowie **Wirz und Hafner** durch.

Productpilot.com bietet Informationen zu Unternehmen und Produkten, die auf Messen in Frankfurt vertreten sind. Ziel des Projekts ist Business-Matching, was auch über die Headline "Come together for better business" und den Claim "Stop searching. Start finding." transportiert werden soll. Wolkenkratzer ist für die weltweite Launchkampagne des Tools zuständig. *si*