

ANZEIGER

AGENTUREN

Porit baut auf Wolkenkratzer

Die noch junge Frankfurter Agentur Wolkenkratzer soll die Baustoffmarke Porit voranbringen und hat dazu eine Kampagne entwickelt, die unter dem Motto 'Denkt man an Bauen, denkt man Porit' läuft. Wolkenkratzer sicherte sich nach einem Pitch mit vier weiteren Wettbewerbern den Werbeauftrag, der Anzeigen für Publikums- sowie Fachtitel vorsieht. Mit dem neuen Auftritt wollen die beiden Porit-Geschäftsführer Rudolf Dombrink und Jörg Bayer die Marke stärker ins Zentrum der Kommunikation rücken. Hinter Ytong ist Porit die Nummer Zwei im Markt für Porenbeton.

[zurück](#)

(red) 31.05.2006

[Inhalt](#) | [Bestellung](#)[Weitere Publikationen](#)

Red Box Kreativ-News

- Peter Roos wechselt von Leo Burnett zu McCann
- Illustrator Herr Müller mit neuen Arbeiten
- Hans Rudolf Uthoff: "Tief im Westen" zeigt Alltag im Mythos Ruhrgebiet