

03.05.2006

[€](#) [Versenden](#) [✍](#) [Kommentieren](#) [↓](#) [Ablegen](#) [🖨](#) [Drucken](#) [A](#) [A](#) [A](#)

## Wolkenkratzer geht für Sara Lee auf Sendung

Die Frankfurter Agentur **Wolkenkratzer** hat für **Sara Lee** einen TV-Spot zur Einführung eines neuen Produktes in Österreich entwickelt. TUS ist nach Ami Pur Seaworld für Wolkenkratzer die zweite Marke des amerikanischen Mischkonzerns.

Zur Einführung eines Sara Lee Insekten-Abwehrmittels geht im Juni ein TV-Spot für den TUS Einweg-Gelsen-Stecker on air. Gelsen ist die österreichische Bezeichnung für Stechmücken.

Offizieller Auftraggeber für Wolkenkratzer ist Sara Lee H&BC in Wien. Das Marketing für TUS wird allerdings vom Deutschlandsitz in Köln aus gesteuert. Die Einführung des Produktes in Deutschland ist vorerst nicht geplant. *sf*