



Wolkenkratzer gewinnt Pitch bei Power-Plate

Anlässlich einer Neupositionierung auf dem Markt hat **Power-Plate**, Frankfurt, die Agentur **Wolkenkratzer** engagiert. Die Frankfurter haben sich im Pitch gegen drei ortsansässige Mitbewerber durchgesetzt. Power-Plate stellt ein Fitness- und Beauty-Gerät mit Weltraum erprobter Technologie her und vertreibt es weltweit.

Nachdem das Gerät, nach Angaben des Unternehmens, in den Niederlanden bereits eine Markenbekanntheit von 80 Prozent erreicht hat, soll das Produkt nun auch auf dem deutschen und österreichischen Markt Fuß fassen. Dazu sind unterschiedliche PR- und klassische Werbemaßnahmen geplant. *si*