

ANZEIGER

AGENTUREN

Neugründung Wolkenkratzer holt Sara Lee-Marke Ambi Pur

Die neu gegründete Frankfurter Werbeagentur Wolkenkratzer meldet ihren ersten Kunden: Sara Lee und dessen Lufterfrischer-Marke Ambi Pur. Für die Produktvariante Seaworld gestaltet Wolkenkratzer einen "puristischen, plakativen Auftritt". Im Zentrum steht dabei die "dekorative, maritime Form" des Lufterfrischers. Zu sehen ist die "dufte Muschel" unter anderem in Titeln wie Schöner Wohnen, Freundin, Bild der Frau sowie Bild. Darüber hinaus verantwortet die Agentur Großflächenmotive und eine Sales-Promotion für den Jahreswechsel.

[zurück](#)[Druckansicht](#)

(red) 10.04.2005

[Artikel empfehlen](#)[Inhalt](#) | [Bestellung](#)[Weitere Publikationen](#)

Red Box Kreativ-News

- Peter Roos wechselt von Leo Burnett zu McCann
- Illustrator Herr Müller mit neuen Arbeiten
- Hans Rudolf Uthoff: "Tief im Westen" zeigt Alltag im Mythos Ruhrgebiet